



**PATRICIA PECK PINHEIRO**  
Advogados Especialistas em Direito Digital

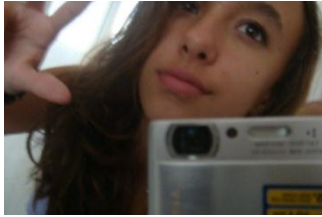
**2º. CINFOTEC | 17.04.2013**

**TENDÊNCIAS DOS DIREITOS AUTORAIS NA ERA DIGITAL**



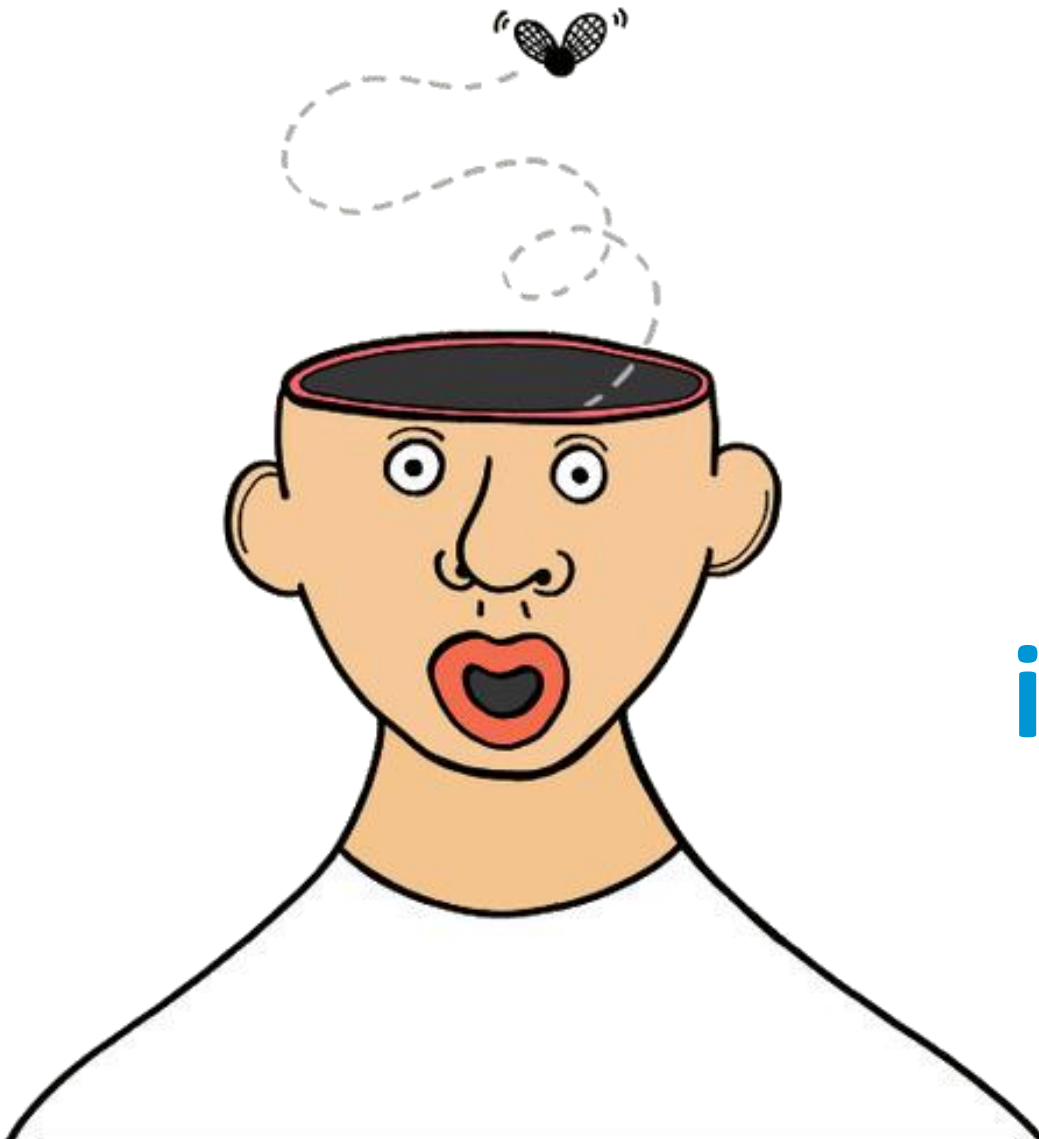
PATRICIA PECK PINHEIRO  
Advogados Especialistas em Direito Digital

# Apresentação



## PECK





# Será que somos inovadores?

[bit.ly/Rfolhm](http://bit.ly/Rfolhm) Acessado em 22.08.2012 às 17:29.



**“INOVAÇÃO É DINHEIRO NOVO.”**

(Clemente Nóbrega, consultor)



**“Mais rápido, melhor e mais barato.  
(Faster, Better, Cheaper)”**

(Lema de Inovação da NASA - Daniel Goldin, diretor geral)



**“Vacas sagradas dão os  
melhores hamburgueres.”**

(Kriegel e Brandt)



# Mudar faz parte Inovação na Música:

## Casa de Ópera



Presença física  
do Público

## Fonógrafo/Vinil



Reprodutibilidade  
(nasce a indústria)

## Fita K7



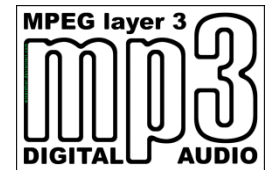
Mobilidade e  
autogravação

## CD



Capacidade  
e Qualidade

## MP3



Perda do  
suporte físico;  
Fácil acesso

**Perda de Controle!**







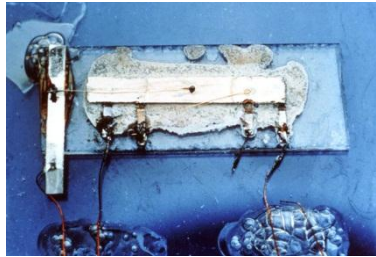
# Mudar faz parte Inovação na Eletrônica:



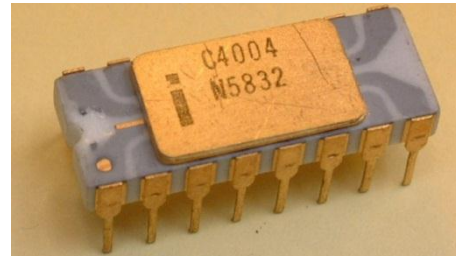
**Válvula  
(1904)**



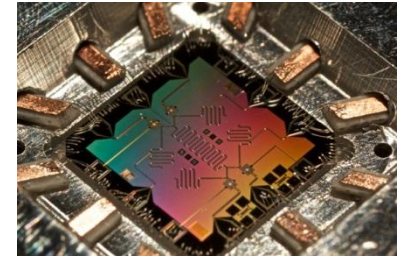
**Transistor  
(1947)  
Bell Labs**



**Microchip  
(1958)  
Texas  
Instruments**



**Microprocessador  
(1971)  
INTEL  
(1 pentium = 70 milhões  
de transistors)**



**Processador  
Quântico  
(1999)  
MIT**



# Mudar faz parte Inovação na Educação:



**Quadro Negro**  
**Anos 70**



**Computador**  
**Anos 80**



**Web**  
**Anos 90**



**Ambientes Virtuais  
de Aprendizagem  
e EAD**  
**Anos 2000**



**Qual o perfil do inovador?**

**É um “incomodado”!**

**A inovação só nasce do incômodo pessoal  
e do desrespeito saudável ao *status quo*.**

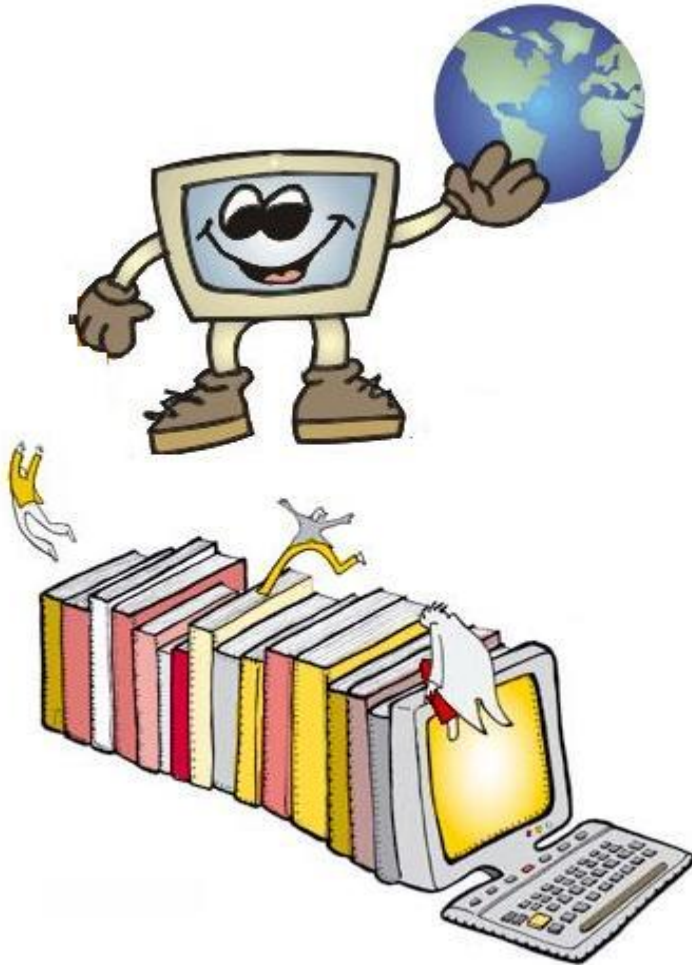


# Quais os novos riscos e paradigmas que desafiam as Instituições de Ensino na era digital?





## EDUCAR EXIGE DAR O EXEMPLO



Novos Ativos Intangíveis do Ambiente Educacional exigem mais dos Gestores e Professores:

- ✓ MARCA
- ✓ REPUTAÇÃO
- ✓ DIREITOS AUTORAIS
- ✓ DIREITOS DE IMAGEM
- ✓ CONEXÕES SOCIAIS



**EDUCADOR DA ERA DIGITAL**

**RELAÇÃO COM  
ALUNOS**

**RELACÃO COM  
CONTEÚDOS**



# Todos estão de olho!

**Milena** [redacted]  
kkk minha fessora nao percebeu q copiei o trabalho da Julia kkkkk  
Curtir · Comentar · Compartilhar · Sábado às 12:35 · 🌐

👍 3 pessoas curtiram isto.

Ana [redacted] realmente nao vi, mas obrigada por me avisar!  
Sábado às 12:49 · Curtir

Ana [redacted] acabo de anular a sua nota!  
Sábado às 12:49 · Curtir

Milena [redacted] desculpa eu tava brincando, copiei nao, juro!  
Sábado às 12:49 · Curtir

Milena [redacted] eu falei brincando, a julia q tava olhando o meu  
Sábado às 12:54 · Curtir

Ana [redacted] vamos conversar pessoalmente, pois além de copiar o trabalho da colega, quer colocar a culpa nela!  
Sábado às 13:02 · Curtir





## Mãe hacker invade site da escola e muda nota dos filhos

*Ex-funcionária do colégio, norte-americana não pensou duas vezes antes de acessar o sistema e dar uma força para as suas crianças.*

Ex- funcionária da escola possuía a senha da diretora e, com ela, entrou no sistema e aprovou a sua filha em química, disciplina em que ela havia reprovado. Não satisfeita, aumentou a nota do filho em matemática de 98 para 99.





## Jurisprudência

**Caso:** Parcial provimento ao Recurso Especial para reconhecer a **responsabilidade objetiva de instituição de ensino por ter disponibilizado em seu site de material protegido por direitos de autor, o qual se deu sem a devida autorização ou menção de autoria**, condenando-a ao pagamento de indenização por danos morais no valor de R\$ 20 mil.

**Ementa:** DIREITO AUTORAL. INDENIZAÇÃO. OBRA. DIVULGAÇÃO.

Trata-se, na origem, de ação de indenização por danos materiais e morais em que se busca o ressarcimento pela **reprodução eletrônica de obra intelectual sem autorização do autor**. Segundo consta dos autos, o recorrente cedeu material didático de sua autoria a professor, preposto da recorrida, **apenas para que fosse utilizado para consulta, mas não para a divulgação por meio da Internet**. (...) Assim, ressaltou a configuração da responsabilidade objetiva da instituição de ensino pela conduta lesiva de seu professor. (...) Dessarte, com essas, entre outras considerações, a Turma deu parcial provimento ao recurso para reconhecer a responsabilidade objetiva da instituição de ensino pela conduta de seu preposto, condenando-a ao pagamento de indenização por danos morais no valor de R\$ 20 mil, com correção e juros de mora a partir da data do julgamento do especial. REsp 1.201.340-DF, Rel. Min. Maria Isabel Gallotti, julgado em 3/11/2011.



## **Ministra da Educação da Alemanha renuncia após acusação de plágio**

**Annette Schavan copiou trechos de tese de doutorado, diz universidade. Aliada de Merkel negou acusações e prometeu processar instituição.**

A ministra da Educação da Alemanha, acusada de plágio em sua tese de doutorado, deixou o cargo, anunciou neste sábado (9) a chanceler Angela Merkel.

O anúncio foi feito em uma entrevista conjunta entre a ministra Annette Schavan e a chanceler. Ele ocorre quatro dias após a Universidade de Dusseldorf ter anunciado que Annette "sistematicamente e intencionalmente" copiou partes de sua tese em filosofia, há mais de 30 anos. Ela negou e disse que iria recorrer da perda do diploma.

É uma questão constrangedora para a chanceler a apenas oito meses das eleições parlamentares.

Certamente, Schavan não é considerada um peso-pesado do governo, mas, ainda sim, foi vice-presidente da União Democrata Cristã (CDU) de Merkel entre 2008 e 2012 e é deputada desde 2005. O título de "doutor" é muito respeitado na Alemanha, assim como em outros países germânicos. Este título é sempre mencionado em sua identidade.

Fonte: <http://g1.globo.com/mundo/noticia/2013/02/ministra-da-educacao-da-alemanha-renuncia-apos-acusacao-de-plagio.html>, acessado em 04/03/13, às 15h23.

# O que é o **Direito Digital**?

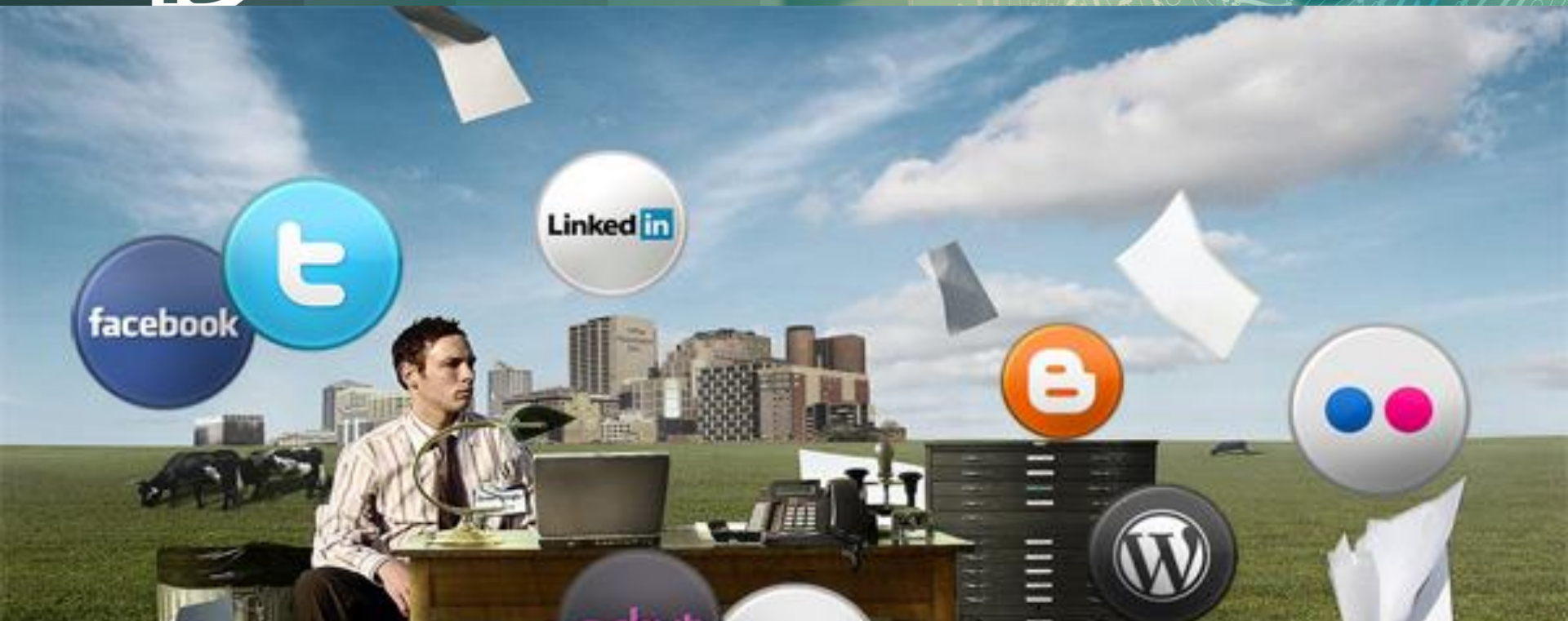


**O Direito Digital é a evolução do próprio Direito.**

**O Direito Digital representa o amadurecimento do papel do jurídico como elo entre inovação e gestão.**



**PATRICIA PECK PINHEIRO**  
Advogados Especialistas em Direito Digital



## A Tecnologia transformou o Homem!



<http://www.missaopraiadacosta.com.br/up/wp-content/uploads/2012/07/gafetrabalho.png>, Acessado em 18.01.2013 às 17:07.



Qual a primeira coisa que uma pessoa da era digital faz quando acorda?

**62%** checa o celular!

**47%** verifica os emails

**29%** acessa o Facebook

**18%** acessa o Twitter



# E já há também uma geração de pais e famílias mais digitais também!



Fonte: Imagem:<http://blig.ig.com.br/vimer/files/2010/01/Casal-Internauta.jpg>



## REVISTA VEJA SÃO PAULO



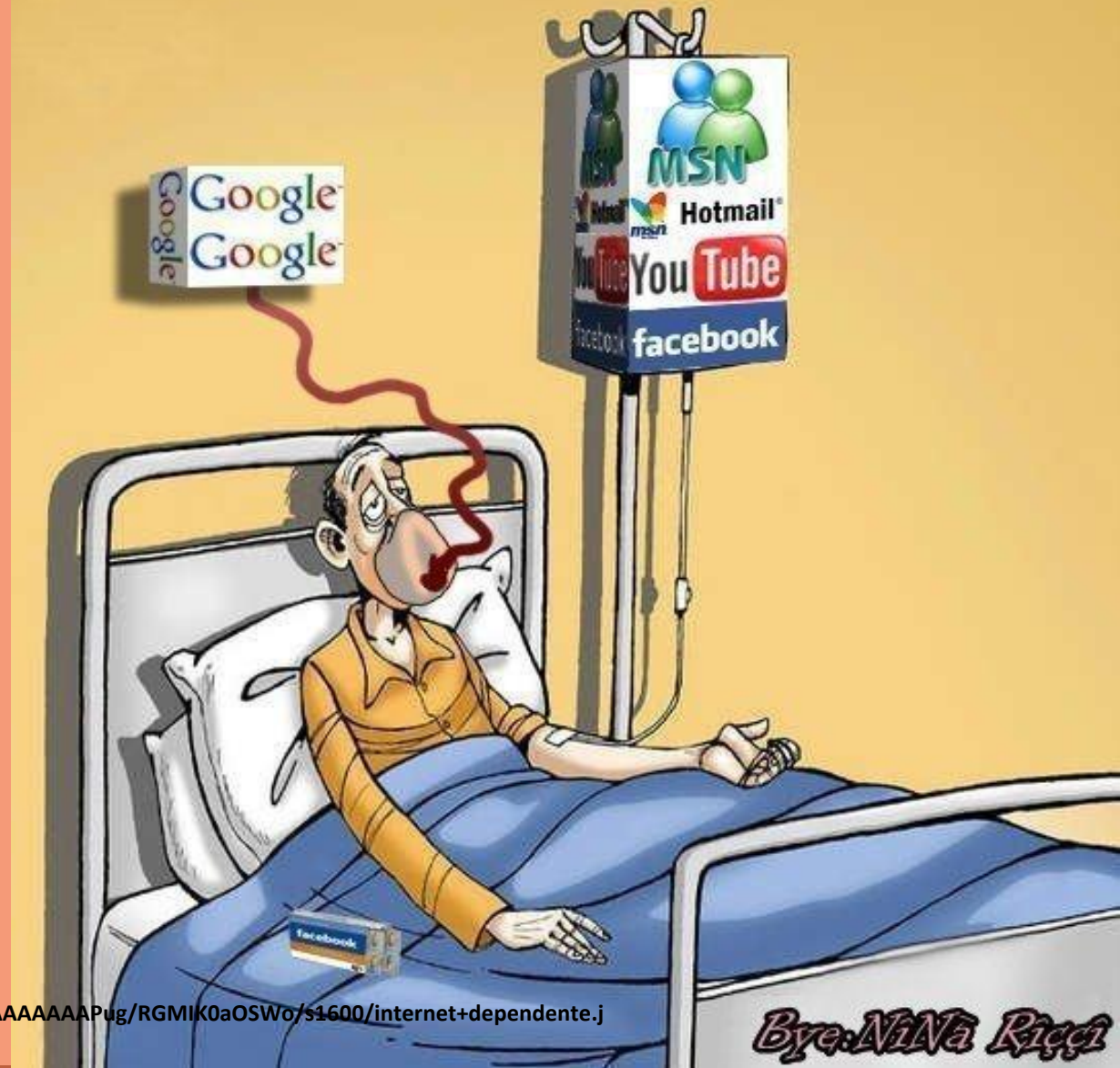
- ✓ Crianças brasileiras são as que entram mais cedo na web: **aos 9 anos.**
- ✓ Maitê, tem 8 anos, ganhou um videogame aos 4 anos, um celular aos 6 e um notebook aos 7.







# Você já se imaginou sem internet?



[http://2.bp.blogspot.com/\\_uK5QGfC6GYQ/TCTanMzjbNI/AAAAAAAAAPug/RGMiK0aOSWo/s1600/internet+dependente.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_uK5QGfC6GYQ/TCTanMzjbNI/AAAAAAAAAPug/RGMiK0aOSWo/s1600/internet+dependente.jpg)  
pg Acessado em 14.02.2013 às 13:43.



1 NOVA DEFINIÇÃO E ADICIONADA AO URBAN

+ de 1.600 LEITURAS NO Scribd.

+ de 13.000 HORAS DE STREAMING DE MÚSICA NO PANDORA

+ de 12.000 ANÚNCIOS POSTADOS NO craigslist

+ de 370.000 MINUTOS DE LIGAÇÕES NO skype

+ de 98.000 TWEETS



+ de 320 NOVAS CONTAS NO twitter

+ de 100 NOVAS CONTAS NO Linked in



+ de 20.000 NOVOS POSTS NO tumblr.

+ de 13.000 DOWNLOADS DE APLICATIVOS DO iPhone



+ de 100 Answers.com  
+ de 40 YAHOO! ANSWERS

PERGUNTAS ENVIADAS PARA INTERNET ...



+ de 600 NOVOS VIDEOS

+ de 25 HORAS TOTAIS DE DURAÇÃO

+ de 70 DOMÍNIOS SÃO REGISTRADOS

+ de 60 NOVOS BLOGS

+ de 1.500 POSTS EM BLOGS

168 MILHÕES E-MAILS SÃO ENVIADOS

694.445 BUSCAS

+ de 1.700 DOWNLOADS DO Firefox

+ de 695.000 STATUS NO facebook. SÃO ATUALIZADOS

+ de 50 DOWNLOADS DO WORDPRESS

79.364 NOVOS POSTS



+ de 125 DOWNLOADS DE PLUGINS

510.040 COMENTÁRIOS



1 associatedcontent  
NOVO ARTIGO É PUBLICADO

Y!  
THE WORLD'S LARGEST COMMUNITY CREATED CONTENT!!

+ de 6.600 NOVAS FOTOS SÃO ENVIADAS AO flickr





**PATRICIA PECK PINHEIRO**  
Advogados Especialistas em Direito Digital



**A Reputação e o Conhecimento  
são os ativos mais importantes  
na Sociedade Digital!**



Fonte: <http://www.cpcon.eng.br/wp-content/uploads/2009/04/depreciacao1.jpg> acessado em 10/04/13, às 15:20.



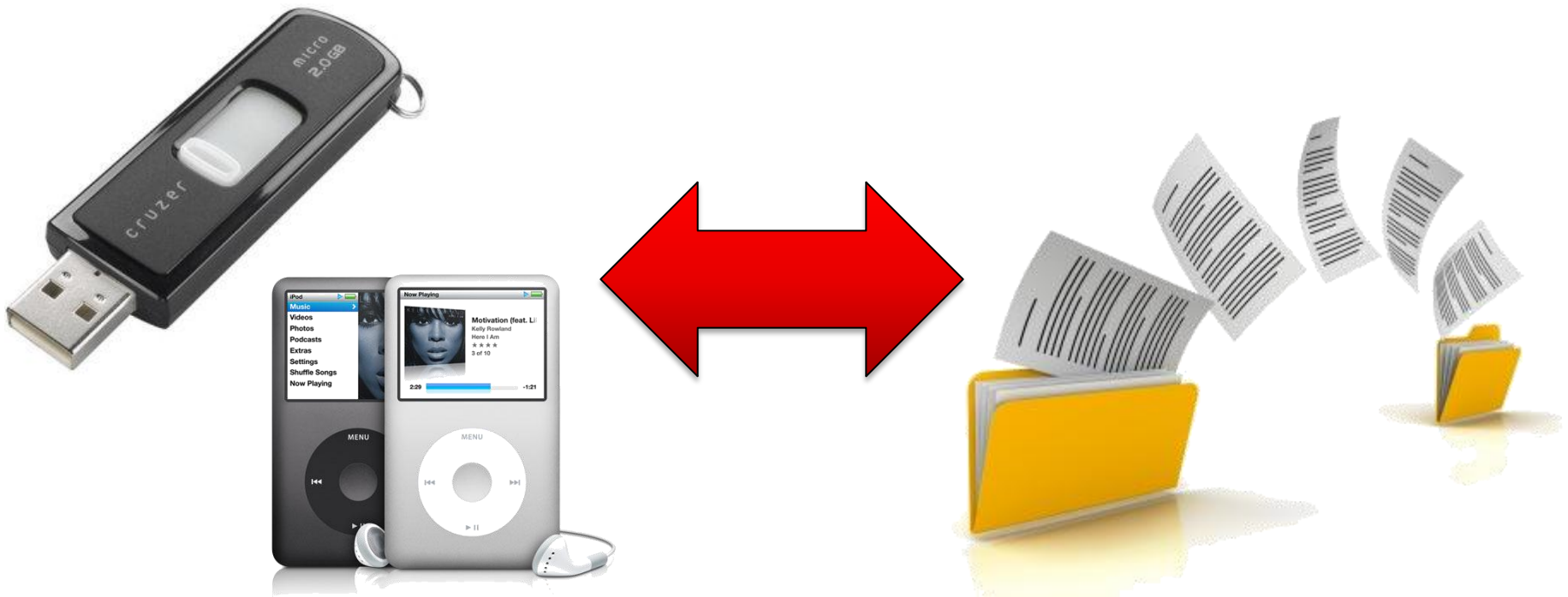
# DIREITOS DE TERCEIROS

## Cuidados ao utilizar conteúdos, softwares, games, imagens e nomes



# Crescem problemas de Direitos Autorais

*“Não pegue o que não é seu!”*



*“Nem dê CTRL+C CTRL+V no conteúdo alheio”.*



# O que é Compartilhamento?

Lei 9610/98  
Art. 5º

**VI - reprodução** - a cópia de um ou vários exemplares de uma obra literária, artística ou científica ou de um fonograma, de qualquer forma tangível, incluindo qualquer armazenamento permanente ou temporário por meios eletrônicos ou qualquer outro meio de fixação que venha a ser desenvolvido

DE  
IR

ÇÃO  
?



## Maiores casos/litígios de Free Open Source Software – FOSS 2012:

- ✓ Patentes do Android
- ✓ Proteção das APIs: Oracle v. Google
- ✓ Lei de Copyright da UE não protege linguagem de programação nem funções de software
- ✓ Expansão da Open Source Initiative
- ✓ Distribuição de Free Open Source Software **sem nenhum tipo de licença**
- ✓ Discussão de se os FOSS devem ser incluídos no TAA (Trade Agreement Act)
- ✓ Crescimento dos projetos colaborativos em Open Source
- ✓ Governo do Reino Unido adota princípios de padrões abertos





## Batalha pelo 'iPhone': Apple deve tentar acordo com Gradiente

- ✓ Nos Estados Unidos, a marca iPhone pertencia à Cisco, mas as duas empresas entraram em acordo: a Apple paga pelo uso do nome
- ✓ Gradiente tem de fato domínio da marca iPhone no Brasil - A empresa fez o registro do nome no Brasil em 2000, muito antes do iPhone da Apple se tornar um produto famoso, o que só ocorreu após seu lançamento, em 2007



## Bruce Willis acende debate sobre posse de músicas da iTunes Store



Esposa de Bruce Willis desmentiu história de processo no Twitter (Alexandra Wyman/Getty Images)

Esposa de Bruce Willis desmente história de processo contra a Apple.  
**Apesar de não ser real, caso de processo abre precedente para a discussão sobre contratos virtuais e propriedade de mídia digital.**

*James Della Valle*



## RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS

Definição da Unesco:

“Recursos Educacionais Abertos são materiais de ensino, aprendizado e pesquisa em qualquer suporte ou mídia, que estão sob domínio público, ou estão licenciados de maneira aberta, permitindo que sejam utilizados ou adaptados por terceiros”

(fonte completa: <http://ultimosegundo.ig.com.br/educacao/2013-02-21/recursos-educacionais-abertos-podem-globalizar-a-educacao.html>).

**Cases: Unesp (Brasil), Harvard, MIT, Columbia e Stanford.**

Em SP, foi aprovada pela Assembleia Legislativa uma lei que determinava que os recursos educacionais produzidos no âmbito da educação pública deveriam ser disponibilizados na internet em licença pública. Entretanto, o governador Geraldo Alckmin vetou a lei em fevereiro desse ano. Mesmo sem regulamentação específica, isso já tem sido feito no Brasil.



## Biografia

Aprovação na Câmara dos Deputados da alteração no artigo 20 do Código Civil que estabelece que não será necessário obter autorização prévia do biografado para que sejam realizadas biografias (livros, filmes etc.) de pessoas públicas.



## **Distribuição independente de conteúdo pela internet.**

Músicos e bandas que disponibilizam as músicas em seus sites e diretores de cinema que disponibilizam seus filmes em seus sites para que o público os compre ou os alugue sem intermédio de distribuidoras. O valor para o público final é muito baixo e o repasse para o autor é integral e direto.

## Reforma da lei de direitos autorais:

- ✓ A Ministra Marta Suplicy se pronunciou em março de 2013 informando que até o fim desse ano o projeto final vai ser encaminhado para o congresso para votação e aprovação pelas casas legislativas.
- ✓ Ainda não se tem a versão atual nem a final, claro, do PL, mas especula-se que o texto será bastante semelhante ao que foi produzido pela gestão do Ministro Juca Ferreira e que foi colocado à consulta pública.



A citação do nome do autor é

**INDISPENSÁVEL!**



# No uso de conteúdos levar em consideração SEMPRE:

✓ **PROPÓSITO**

✓ **CONTEXTO**

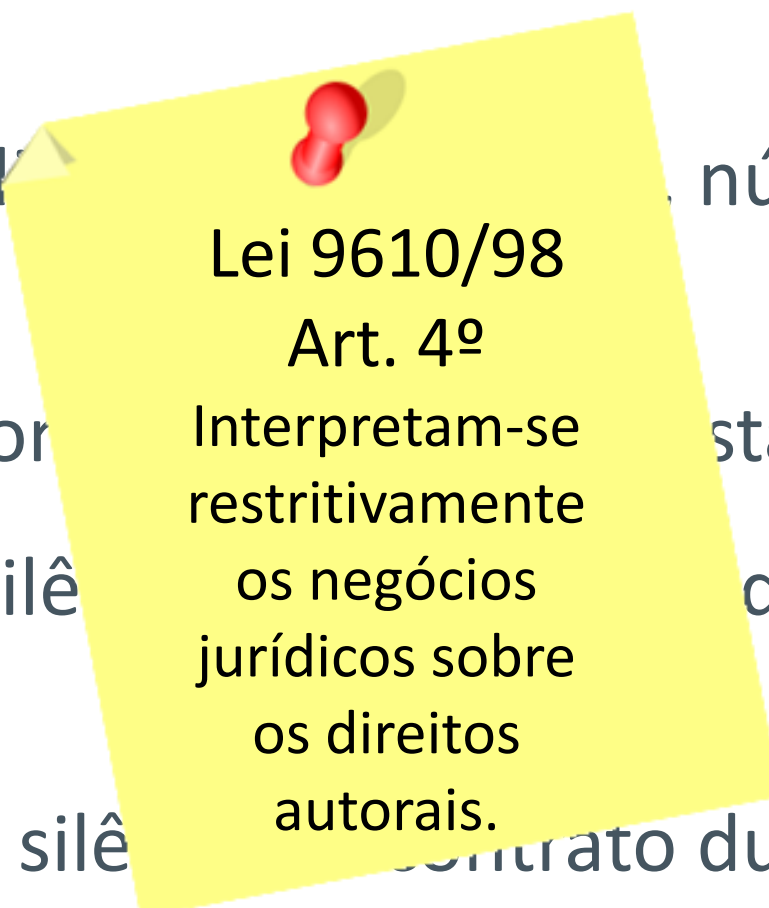
✓ **ALCANCE**

✓ **TEMPO**



Os contratos de transferência de direitos autorais devem prever:

- ✓ **Uso** (modalidade, número de vezes, mídias).
- ✓ **Preço** (se for expresso).
- ✓ **Lugar** (no silêncio do contrato).
- ✓ **Tempo** (no silêncio do contrato durará 5 anos).



Lei 9610/98

Art. 4º

Interpretam-se restritivamente os negócios jurídicos sobre os direitos autorais.

Interpretam-se restritivamente os negócios jurídicos sobre os direitos autorais.

Interpretam-se restritivamente os negócios jurídicos sobre os direitos autorais.

Interpretam-se restritivamente os negócios jurídicos sobre os direitos autorais.



Não é porque o conteúdo está na Internet  
que seu uso é livre!

Conteúdo  
publicado na  
Web



Domínio  
público  
(70 anos após  
a morte)



## Uso seguro!

- ✓ Uso na íntegra de Obras já em domínio público (art. 45, Lei 9.610/1998)
- ✓ Uso na íntegra de Obras que não sejam protegidas ou tenham limitações à proteção (arts. 46, 47 e 48, Lei 9.610/1998)
- ✓ Uso na íntegra de Obras previamente licenciadas pelos autores (autorização prévia, creative commons)
- ✓ Na dúvida, compartilhar apenas o link
- ✓ Uso parcial, reproduzir apenas trecho (até 25% do conteúdo) com citação de fonte e autoria



# Como citar fonte digital (pela ABNT)

- ✓ Nome do site em que o conteúdo foi encontrado.
- ✓ Nome do autor / diretor do filme (se não souber deve colocar “autoria desconhecida”).
- ✓ Nome do material (título do conteúdo).
- ✓ Nome ou identificação de quem postou conteúdo que será usado ou compartilhado.
- ✓ Endereço online de onde o material foi retirado (link).
- ✓ Data e hora de acesso.
- ✓ Finalidade.



# Exemplo de citação de fonte digital

The screenshot shows the YouTube channel page for Arnaldo Antunes. At the top, the channel name 'Arnaldo Antunes' is displayed along with a 'Inscrever-se' button and a subscriber count of 3,733. To the right, the total number of video views is shown as 2,186,842. Below the channel name, there are navigation options like 'Em destaque' and 'Procurar vídeos', and a search bar for the channel. The main content area features a video player for 'Arnaldo Antunes - A Casa é Sua (Acústico MTV)', which has 126,560 views and was posted 11 months ago. To the right of the video player, there is a sidebar with channel information, including the website 'arnaldoantunes.com.br', the date of registration (22/09/2009), and the country (Brasil). Below this, there are sections for 'Listas de reprodução' with three video lists: 'Acústico MTV' (23 videos), 'DVD Tribalistas' (13 videos), and 'Arnaldo Antunes - DVD Ao vivo no estúdio, 2007' (12 videos). At the bottom of the page, there is a section for 'Vídeos enviados' (1 - 10 de 141) and a 'Reproduzir tudo' button.

YouTube. Arnaldo Antunes, A Casa é Sua (Acústico MVT). Postado por Arnaldo Antunes, disponível em <http://www.youtube.com/user/arnaldooficial>, acessado em 05/04/13, às 16h31.



# Navegação do Moodle

**BENELUX**



Holanda

Fonte:

<http://www.nystromnet.com/information/Maps/images/Benelux.jpg>

Citação  
fonte de  
incompleta!

<http://www.nystromnet.com/information/Maps/images/Benelux.jpg>

Luxemburgo



Fonte:

<http://www.nystromnet.com/information/Maps/images/Benelux.jpg>

© NYSTROM Herff Jones Education Division



# Importante

O responsável pela infração de direitos autorais  
É QUEM CRIA O CONTEÚDO!



Essencial que as recomendações do Manual sejam cumpridas,  
evitando risco jurídicos diretos ao professor e indiretos ao colégio.



# Direitos Autorais e de Imagem

- ✓ **Não publique conteúdos protegidos por direitos autorais em páginas publicitárias ou comerciais sem autorização do titular da obra.**
- ✓ **Sempre dê créditos.**
- ✓ **Cuidado com referências que podem ser confundidas com plágio.**
- ✓ **A publicação de imagem de pessoas pela empresa em seu canal nas redes sociais deve ser previamente autorizada, especialmente quando o uso for publicitário ou comercial. Importante: colete a autorização para uso de imagens em regulamentos de ações promocionais ou de engajamento.**





## Programas de combate a plágio

As instituições de ensino podem contar com serviços online e programa de computador que servem para identificar o cometimento de plágio.

### Plágio de textos

#### Serviços online

- Turnitin – <http://www.turnitin.com/static/plagiarism.html>
- Plagiarism.org. - <http://www.plagiarism.org>
- Glatt Self-Detection Test – <http://www.plagiarism.com/self.detect.htm>
- iThenticate – [www.ithenticate.com](http://www.ithenticate.com)
- Approbo – <http://approbo.citilab.eu/>



## Programas de combate a plágio

As instituições de ensino podem contar com serviços online e programa de computador que servem para identificar o cometimento de plágio.

### Plágio de textos - Programas de computador

- ephorus - [www.ephorus.pt/](http://www.ephorus.pt/)
- Safe Assign - [www.mydropbox.com/](http://www.mydropbox.com/)
- JPlag - [www.jplag.de/](http://www.jplag.de/)
- Essay Verification Engine – [www.canexus.com/eve](http://www.canexus.com/eve)
- WCopyfind – [www.plagiarism.phys.virginia.edu/Wsoftware.html](http://www.plagiarism.phys.virginia.edu/Wsoftware.html)
- DOC Cop – [www.doccop.com](http://www.doccop.com)
- Etblast – <http://invention.swmed.edu/etblast>
- Ferret – <http://homepages.feis.herts.ac.uk/~pdgroup/>
- Farejador de plágio - [www.farejadordeplagio.com.br](http://www.farejadordeplagio.com.br)



Coleta  $\neq$  Publicação  $\neq$  Contexto

Depois que uma imagem está na internet  
ela pode ser replicada inúmeras vezes!



## Avisos legais

(quando há uso de imagem de pessoas):

**Avisar previamente (desde o convite, lista de presença, aviso parede, bottom) que o evento será filmado e fotografado e o conteúdo será editado, publicado, compartilhado, distribuído de forma global (incluindo internet e redes sociais) e por prazo indeterminado (inserir também na imagem ou no link claquete de propósito institucional, social ou educacional, comercial ou publicitário e citar autoria da foto ou vídeo, bem como qualquer restrição de uso).**

## USO DE CÂMERA OU FILMAGEM



**Tem que ter o aviso prévio formal (escrito e ostensivo):**

- ✓ Na Porta principal de acesso ou entrada do ambiente
- ✓ Na Porta da sala que tem câmeras internas
- ✓ Ao lado do quadro ou cátedra ou palco onde fica o maior foco atenção
- ✓ No contrato ou termos de cessão
- ✓ Nas normas, políticas, termos de uso, regulamentos



# Situações e Recomendações sobre relacionamento com alunos.

Fonte : Planeta Y, disponível em, <http://www.planetay.com.br/relacionamento-alunos-midias-sociais/>, acessado em 05/04/13, às 18h03.



# Situações e Recomendações

**Trabalho em que alunos devem utilizar músicas. Como orientá-los para utilização de músicas legítimas?**

O professor deve ensinar-lhes que essa prática é ilegal e constitui crime. Quando for solicitar para ouvir uma música em sala de aula, ou buscar uma música como tarefa ou dever de casa, o professor pode indicar sites que disponibilizam músicas gratuitas de forma legal (ex: Sonora, o iMusica, iTunes.), ou orientar que o aluno apenas utilize trecho (até 25% da música) para fins educacionais. Outra opção é ele mesmo adquirir a música diretamente em MP3 ou já tê-la em outro suporte (mídia física) que possa demonstrar a legitimidade (ex: quando o professor traz de casa um CD dele para tocar na sala de aula).



# Situações e Recomendações

**Como posso me relacionar com meus alunos nas redes sociais?**

É importante que o professor deixe bem claro o propósito dele no ambiente digital, e.g. redes sociais, como tirar dúvidas e publicar avisos sobre matérias atinentes à sua disciplina. O professor deve ser sempre um educador, com respostas educativas, claras e objetivas. O importante é deixar claro tudo antes para evitar incidentes ou abusos.





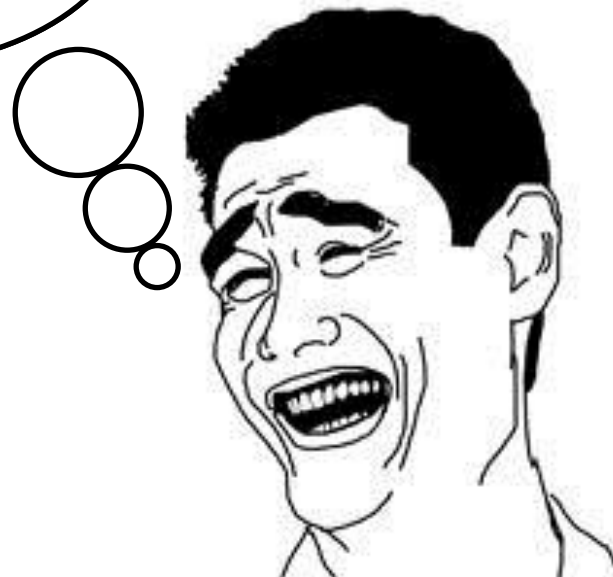
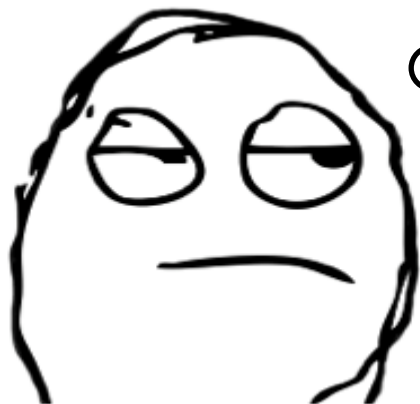
# Situações e Recomendações

**O que fazer  
diante de um  
comportamento  
inadequado de  
um aluno na  
rede social?**

O professor deve comunicar a direção da escola e fazer o print de tela para registro da evidencia. Além disso, pode informar ao aluno na própria rede que o assunto será resolvido diretamente com a decisão da escola.



EU ACHAVA QUE A  
INTERNET ERA UMA  
TERRA SEM LEI!  
MAS NÃO É!





## ATITUDES

### Gere conexões positivas!

**Criticar não é ofender.** A escolha do texto certo é essencial para ser um internauta digitalmente correto.

**Escreva bem.** Evite maus entendidos digitais.

**Respeito é essencial!** Perde a razão quem usa palavras ou ofende o cidadão.

**Não faça justiça com o próprio mouse!**

**Tenha postura como Consumidor.** A reclamação não deve extrapolar.

**Pisou na bola?** Peça desculpas e corrija sua publicação. Lembre-se, o mundo todo está lhe observando em tempo real!

**Leia antes de publicar.** Depois que foi ao ar não dá mais para voltar atrás, despublicar.

## REPUTAÇÃO

**Sua reputação é medida pelo conteúdo que você publica na web.**

**Se beber, não poste!** Fique longe do seu celular e das redes sociais. O *day after* digital pode ser catastrófico.

**Dê o exemplo.** Se alguém passar do ponto com você, responda educadamente. Caso não resolva, denuncie!

**Evite disseminar boatos e conteúdos falsos.** Cheque as informações antes de transmiti-las.

## DICAS DO BLOGUEIRO SEGURO

#BlogueiroSeguro #SMWSP

## SEGURANÇA

**Proteja sua identidade digital!** Não empreste ou compartilhe suas senhas – nem por amor ou amizade!

**Cuidado com o excesso de exposição.** Publicar rotinas, trajetos, horários, locais, detalhes dos filhos e animais de estimação podem atrair criminosos.

**Use recursos de geolocalização com muito cuidado** e evite fazer check-in em ambientes profissionais.

**Para evitar riscos,** use somente imagens já autorizadas pelas pessoas retratadas e nunca de forma prejudicial à honra e reputação delas.

**Perguntas que o deixem pouco à vontade** ou pedidos de revelação de informações mais íntimas podem ser indicio de má intenção, assédio ou vazamento. Desconfie.

**Participe mas escolha bem suas amizades digitais e quem você segue nas redes sociais.** Afinal, diga-me com quem navegas que lhe direi quem és!

## IDEIAS

**Você gosta de gerar polêmica?** Esteja pronto para respostas indesejadas ou inesperadas.

**Curta a democracia!** Assuma seus próprios textos.

**Seja original!** Plagiar não está com nada.

**PARODIAR não significa PREJUDICAR.**

## DIREITOS DOS OUTROS

**Fique atento com os direitos de autor e direitos de imagem.** Respeite o conteúdo do próximo.

**Cuidado ao usar a imagem de pessoas.** Elas têm o direito de pedir para tirar do ar. Se isso ocorrer, retire imediatamente.

**Muita cautela com fotos de criança.** Você não tem controle do seu destino (pode até virar pedofilia).

**Cite a fonte e faça referência.** Até o conteúdo acessível e gratuito precisa de menção de autoria para ficar legal – literalmente!

**Não promova alteração não autorizada** em logomarcas, imagens e de marcas registradas. Mesmo ao protestar faça de forma ética e correta.

Ninguém quer ser um laranja digital nas redes sociais.

Fique atento, pode acontecer com você.

Vamos promover a Internet do Bem!

Siga @patriciapeckadv

# Vamos promover a Internet do Bem!

<http://twitpic.com/8h84ht>

Facebook: <http://ow.ly/95QAU>



## Dra. Patricia Peck Pinheiro sócia fundadora

- Advogada formada pela Universidade de São Paulo
- Especialização Negócios Harvard Business School
- Gestão de Riscos pela Fundação Dom Cabral
- MBA Marketing Madia Marketing School
- Formada pela Escola de Inteligência do Exército Brasileiro
- Sócia Fundadora do escritório Patricia Peck Pinheiro Adv
- Árbitra do Conselho Arbitral do Estado de São Paulo – CAESP
- Idealizadora do Movimento Família Mais Segura na Internet
- Condecorada com Medalha do Pacificador pelo Exército em 2009
- Condecorada com Medalha Tamandaré pela Marinha em 2011
- Condecorada com Medalha Ordem do Mérito Militar pelo Exército em 2012
- Recebeu o Prêmio “Security Leaders” por seus trabalhos de Educação e Conscientização em Segurança Digital em 2012
- Recebeu o Prêmio “Advogada Mais Admirada em Propriedade Intelectual” em 2010 , 2011 e 2012
- Recebeu o Prêmio “A Nata dos Profissionais Segurança Informação” em 2006 e 2008
- Recebeu o Prêmio “Excelência Acadêmica – Melhor Docente da faculdade FIT Impacta” em 2009 e 2010
- Programadora desde os 13 anos, com experiência EUA, Portugal e Coréia
- Autora do livro Direito Digital, já na 5ª. edição ([www.saraiva.com.br](http://www.saraiva.com.br))
- Organizadora do Livro Direito Digital Aplicado
- Coautora dos audiolivros Direito Digital no Dia-a-Dia, Direito Digital Corporativo e Eleições Digitais
- Coautora do ebook iMarketing Direito Digital na Publicidade (<http://itunes.apple.com/br/>)
- Coautora dos livros “e-Dicas”, “Internet Legal” e “Direito e Internet II”;
- Coautora dos livros “Novas Competências na Sociedade do Conhecimento” e “Os ´ Novos ´ Direitos no Brasil”
- Colunista do IDG Now, Revista Visão Jurídica, Revista PartnerSales, Programa Conta Corrente da Globonews.





# Principais Prêmios

2011

**análise**  
**ADVOCACIA**  
**500**

A ANÁLISE EDITORIAL TEM A HONRA DE CONFERIR AO ESCRITÓRIO

**Patricia Peck Pinheiro Advogados**

O PRÊMIO ANÁLISE ADVOCACIA 500 POR TER SIDO APONTADO COMO O MAIS ADMIRADO DO DIREITO NA(S) CATEGORIA(S)

Propriedade Intelectual

OUTUBRO, 2011

Silvana Queglia  
Alexandre Secoto  
Gabriel Attuy

**análise**  
**ADVOCACIA**  
**500**  
MAIS ADMIRADO  
2011

2010

**análise**  
**ADVOCACIA**  
**500**

A ANÁLISE EDITORIAL TEM A HONRA DE CONFERIR AO ESCRITÓRIO

**Patricia Peck Pinheiro Advogados**

O PRÊMIO ANÁLISE ADVOCACIA 500 POR TER SIDO APONTADO COMO O MAIS ADMIRADO DO DIREITO NA CATEGORIA

Propriedade Intelectual

NOVEMBRO, 2010

Silvana Queglia  
Alexandre Secoto  
Gabriel Attuy

**análise**

2012

**análise**  
**ADVOCACIA**  
**500**

A ANÁLISE EDITORIAL TEM A HONRA DE CONFERIR AO ESCRITÓRIO

**Patricia Peck Pinheiro Advogados**

O PRÊMIO ANÁLISE ADVOCACIA 500 POR TER SIDO APONTADO COMO O MAIS ADMIRADO DO DIREITO NA(S) CATEGORIA(S)

Propriedade Intelectual

DEZEMBRO, 2012

Silvana Queglia  
Alexandre Secoto  
Gabriel Attuy

**análise**  
**ADVOCACIA**  
**500**  
MAIS ADMIRADO  
2012

2012



2010

**PRÊMIO DE EXCELÊNCIA ACADÊMICA**  
**Meior Docente**

A Faculdade Impacta Tecnologia através de sua Coordenação de Pós-Graduação homenageia

**Sra. Patricia Peck Pinheiro,**  
como melhor docente na 2ª turma do curso de GTSI - Gestão e Tecnologia em Segurança da Informação.

Prof. Dr. **Valteres Fernandes Pinheiros**  
Coordenador Geral

São Paulo, 10 de Abril de 2010.

"Se não sabes, aprende. Se já sabes, ensina."  
Confúcio

2006

**A nata dos profissionais de segurança da informação**



**TI Brasil**  
Intelligence

A TI Brasil Intelligence, confere o presente certificado a

**Patricia Peck Pinheiro**

por ter sido apontada como um dos 50 profissionais mais influentes na Tecnologia de Segurança da Informação no Brasil em 2006, pelo colégio eleitoral **Dados a Salvo de Tragédias** com o apoio da Sociedade de Usuários de Informática e Telecomunicações de São Paulo - SUCESU-SP

*Patricia Peck Pinheiro*  
Diretor

TI Brasil Intelligence

Associação  
**SUCESU-SP**

2009

**TI Brasil**  
Intelligence

**A Nata dos Profissionais de Segurança da Informação**

A TI Brasil Intelligence, organizadora da premiação **A Nata dos Profissionais de Segurança da Informação**, confere o presente certificado a

**Patricia Peck**

por ter sido eleito como um dos **5 Profissionais do Ano** pela sua contribuição ao desenvolvimento do mercado de Segurança da Informação entre os **50 profissionais** mais influentes na Tecnologia de Segurança da Informação no Brasil, em 2008, pelo Colégio Eleitoral **Dados a Negocios a Salvo de Tragédias**.

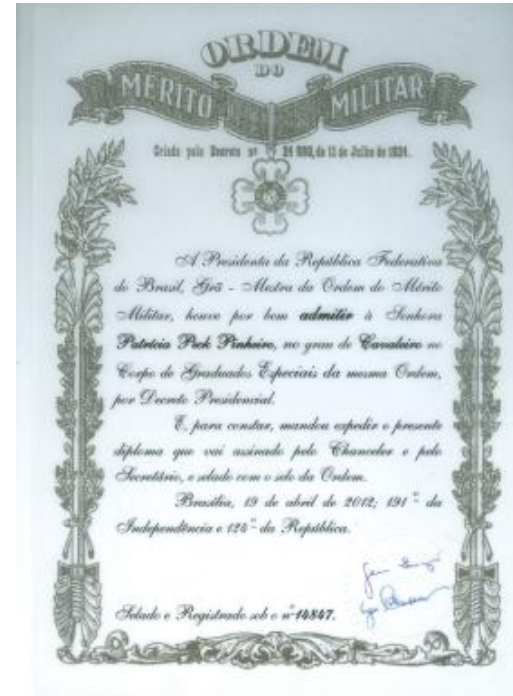
*Patricia Peck Pinheiro*  
Diretor Executivo/Editor de Conteúdo

Apoiador Especial  
**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do

STROHL  
GOLDEN GATE  
COMPUTERWORLD  
SCI  
CHANNELworld  
net  
digitalage  
NOKIA  
WATCHGUARD  
DASH  
IMPACTA



# Principais Medalhas





**PATRICIA PECK PINHEIRO**  
Advogados Especialistas em Direito Digital

# Formadores de Opinião

## INFORMÁTICA

### Utilização de software pirata recuou 11 pontos percentuais nos últimos sete anos

grande desafio pela frente. Cerca de 53% dos programas e cópias que desrespeitam propriedade intelectual



**Um empreendedor de sucesso**  
Apresentamos a história de um empresário que conseguiu transformar uma ideia em uma empresa bem-sucedida. O sucesso veio através da inovação e da perseverança.

**Expansão do uso de aparelhos**  
A utilização de dispositivos eletrônicos tem crescido rapidamente, especialmente em ambientes corporativos. Isso abre novas oportunidades para serviços digitais.

**Reportagem de Capa**  
Análise de tendências e oportunidades no mercado atual.

### E-book abre novas chances de negócios

Profissionais aproveitam crescimento de demanda para criar empresas que prestam serviços de criação para publicações eletrônicas

Depois de publicar livros em formato físico, muitos autores e profissionais passaram a explorar o potencial do e-book. Isso abriu novas portas para quem quer trabalhar com conteúdo digital.

Com o crescimento do uso de dispositivos móveis, o consumo de e-books também aumentou. Isso criou uma demanda por serviços especializados em criação e distribuição de conteúdo digital.

Essas novas oportunidades atraíram muitos profissionais que começaram a oferecer serviços de criação de e-books, desde a concepção do conteúdo até a formatação e distribuição final.

Além disso, a facilidade de acesso a plataformas de distribuição de e-books tornou o mercado ainda mais atrativo para quem quer iniciar um negócio nessa área.

Essa nova forma de negócio também permite que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.



### "A INTER TERR"

A advogada Patricia Peck Pinheiro possui uma vasta experiência em direito digital e advocacia. Ela atua em diversas áreas, incluindo a defesa de clientes em processos judiciais e a elaboração de contratos digitais.

### Mau uso da

com o uso de dispositivos digitais. Isso trouxe novos desafios para a advocacia, exigindo que os advogados se atualizem constantemente para lidar com essas questões.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.



### Redes sociais: o centro das atenções

As redes sociais tornaram-se o centro das atenções para muitas empresas e indivíduos. Elas oferecem uma plataforma poderosa para construir uma marca e conectar-se com o público.

### Redes sociais: o centro das atenções

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.



### oportunidades

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

### oportunidades

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

Apesar dos desafios, o mercado de e-books continua a crescer, oferecendo muitas oportunidades para quem está disposto a trabalhar duro e inovar.

Essas novas oportunidades também permitem que profissionais ofereçam serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Com o tempo, o mercado de e-books tornou-se cada vez mais competitivo, exigindo que os profissionais se atualizem constantemente para manter a competitividade.

# Redes sociais são pouco utilizadas para comunicação com investidor

em a essa ferramenta, como Petrobras, Bradesco e Eletropaulo, disponibilizam pagamento de dividendos, cotações e convocação de assembleias

### M entende que des sociais ferramentas de comunicação iguais tras disponíveis mercado

de resultados trimestres reuniões com analistas, criação de assembleia, cotativo ativo mudança de dados relativos a oções. Entre as que dispõem esse canal, algumas atualizam - casos da Tecelad (setembro de 2010) M (desde julho de 2009).

Arquiteta inform, em no- prepara uma reformula- seus canais digitais de co- m os investidores no segundo semestre, lan- mo novo site de rela- ções investidores. "A nova pági- mitirá maior integração

com as redes digitais, que passa- ra a ser atualizadas regular- mente", pondera a Tecnis. Contudo, a maioria das em- presas ouvidas pelo Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (Ibri) não utiliza mí- dias sociais nas estratégias de co- muniqueção corporativa. Das 44 companhias que responderam à enquete do Ibri, 33% não estão em redes sociais. "Acredito que muitas ainda não estão prepara- das para lidar com o problema dessa relação", diz o professor da Trevisan.

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) entende que as redes sociais são ferramentas de comunicação como qual- quer outra disponível no mer- cado "e que sua utilização não impacta nas obrigações nor- mais das companhias aberta, no que diz respeito à publica- ção de fatos relevantes, regula- mentados pela Instrução CVM nº 358".



Patricia, especialista em direito digital, vê adesão de investidores



**TWITTER**  
Páginas para relacionamento com investidores de algumas empresas

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| @petrobras_ri   | @ibri_investors |
| @bradesco_ri    | @ibri_ri        |
| @eletropaulo_ri | @riam44         |
| @ricynela       | @ibribrnra      |
| @tecnis_ri      | @itaunbanco_ri  |
| @tim_ri         | @ibrematch_ri   |

**BAIXA CONEXÃO**  
Quase 60% das empresas não se comunicam com seus investidores

|     |  |
|-----|--|
| 34% | não utilizam as mídias sociais   |
| 25% | usam as redes sociais para outros fins, como marketing e relações públicas   |
| 18% | mantêm conta específica na rede para a área de relações com investidores (RI), tanto para a divulgação de informações quanto para o atendimento aos investidores |
| 16% | fazem parte das mídias sociais com conta específica para RI somente para a divulgação de informações   |
| 7%  | utilizam mídias sociais sem conta específica para RI apenas para monitorar conversas sobre a empresa e seus ativos   |



**PATRICIA PECK PINHEIRO**  
Advogados Especialistas em Direito Digital

**Acesse: [www.familiamaissegura.com.br](http://www.familiamaissegura.com.br)**

Também serei muito útil nas mensagens dos guias e dos vídeos!



<http://www.facebook.com/FamiliaMaisSeguraNaInternet>



**NEST**  
RESPONSABILIDADE SOCIAL

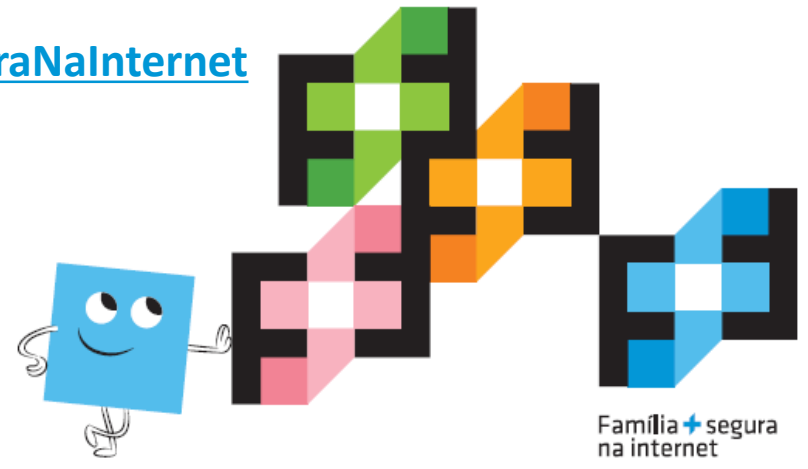
[:com/FamiliaMaisSegu](http://www.familiamaissegura.com/FamiliaMaisSegu)

**Contato: Cida**

**(55 11) 3068-0777**

**(55 11) 99789-8222**

**presidencia@istart.org.br**



Família + segura  
na internet





## **AGENDA DE TREINAMENTOS**

**Abril /2013**

**Redes Sociais Aspectos Legais**

24/04– 10h às 17h

**Maio /2013**

**Direito Digital Aplicado**

22/05– 10h às 17h

**Junho /2013**

**Promoção e Marketing Legal**

26/06– 10h às 17h

**Agosto /2013**

**Direitos Autorais na Era Digital**

28/08– 10h às 17h





# WWW.PPPADVOGADOS.COM.BR

**PATRICIA PECK PINHEIRO**  
Advogados Especialistas em Direito Digital

HOME | CREDENCIAIS | ÁREAS DE ATUAÇÃO | PUBLICAÇÕES | CADASTRO | AGENDA | CONTATO

NEWSLETTER >>>

**Direito Digital em pauta!**

Veja também na próxima quinta-feira, dia 28/02, a partir das 21h00, a entrevista ao **Jornal da Record News**. Heródoto Barbeiro debate com Dra. Patricia sobre um grande estudo feito com escolas de todo o Brasil, que traça um "Panorama da Educação Digital" no país.  
Canais 43 (UHF), 93 (NET) e 55 (Vivo TV)

**INFORMAÇÃO**  
ERRADAS E GARANTE RESPOSTA

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO | CONSCIENTIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO | SOCIETÁRIO E CONTRATOS | ATIVOS INTANGÍVEIS | PROTEÇÃO DO E-BUSINESS | GESTÃO DOCUMENTAL | MARKETING LEGAL | CONTENCIOSO E FORENSE DIGITAL | DUE DILLIGENCE

**AGENDA**

- FEV 27 Contratos de TI e Cloud Computing
- FEV 28 Tendências de Contratação Eletrônica e as melhores práticas para o relacionamento digital
- FEV 28 Tendências do BYOD e os impactos da consumerização e mobilidade nas relações de trabalho nas instituições financeiras

**PUBLICAÇÕES**

- Análise dos últimos 10 anos do Direito Digital no Judiciário Brasileiro
- Treinamentos in company. Conheça nossos 36 treinamentos

**LINKS**

- YouTube
- Twitter FOLLOW ME
- Criança+Segura

TERMOS DE USO | POLÍTICA DE PRIVACIDADE | MAPA DO SITE | RSS

RESOLUÇÃO: 1024 x 768

© COPYRIGHT 2009 PPP ADVOGADOS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

HOSPEDADO POR: **LOCAWEB** | POWERED BY: **Focusnetworks**  
Sua Agência em E-Business 2.0

**Assine a nossa newsletter mensal!**



**PATRICIA PECK PINHEIRO**  
Advogados Especialistas em Direito Digital



@patriciapeckadv



PatriciaPeckPinheiro



pppadvogados

contato@pppadvogados.com.br

www.pppadvogados.com.br

(5511) 3068-0777